



ISSN: 2526-3250

Comunicação: desafios e conquistas para ampliar e qualificar os instrumentos de comunica o do Campus Osório

Autor(es):

- Bruno Serra Acosta (Coorientador)
- Gabriela Silva Mor l De Oliveira (Orientador)
- Gabriela Hahn Pedroso (Autor)

Nível de Ensino: Ensino Superior

 rea do Conhecimento: Extensão - Comunica o

Resumo:

No âmbito das institui es públicas, a comunica o   ferramenta essencial para pautar suas a o es pela transparência e  tica e, conseqüentemente, formar uma imagem positiva perante seus públicos. Por conta disso, os setores de Assessoria de Comunica o e de Audiovisual do Campus Osório, que são conduzidos pela jornalista Gabriela Mor l e pelo técnico em audiovisual Bruno Acosta, criaram em 2016 o projeto de extensão "Comunica o: do campus para a comunidade", atuando como orientadores do mesmo. O objetivo do projeto   divulgar conhecimentos e a o es produzidas pelas áreas de ensino, pesquisa e extensão, bem como por setores e núcleos, por meio de programas de vídeo com divulga o pela internet. Em quatro edi o es do projeto, muitos programas foram criados para alcançar os objetivos propostos. Porém, nem todos tiveram continuidade por encontrar desafios a sua produ o e/ou realiza o. Atualmente integra o 'Comunica o' três programas: Campus Osório Notícias, EEPA e Café com Pipoca. O Campus Osório Notícias   produzido desde o início do projeto, contemplando atividades, eventos e a o es em vídeos informativos que relatam o quê e como aconteceram os fatos. O EEPA (Ensino, Pesquisa e Extensão em A o)   um espaço onde bolsistas de projetos oriundos do tripé ensino-pesquisa-extensão explicam o objetivo, a justificativa, a metodologia e os resultados dos mesmos. O Café com Pipoca   uma proposta de entretenimento, apresentando de forma dinâmica e descontraída filmes, séries e jogos que fazem sucesso no meio juvenil. Todos os programas são divulgados no Facebook do projeto e no canal do YouTube do campus. A novidade de 2019   a cria o de um perfil na rede social Instagram, que possui grande utiliza o por adolescentes e jovens - maioria dos estudantes do campus e, conseqüentemente, do público do 'Comunica o'. Os vários formatos disponíveis para divulga o dos conteúdos têm tornado possível um contato mais próximo e descontraído entre institui o e comunidade. O que esse trabalho busca   mostrar a trajetória do projeto e das suas a o es criadas e utilizadas, que ampliaram e qualificaram os instrumentos de comunica o da institui o, contribuindo para o aumento da visibilidade do Campus Osório e reforçando positivamente sua imagem e reputa o.

Disponível em <https://moexp-2021.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2019/Anais MoExp 2019.1646.pdf>

Anais da Mostra de Ensino, Extensão e Pesquisa do Campus Osório - MoExp.
<https://moexp.osorio.ifrs.edu.br/anais>